

CÁRITAS: MODA RE- CON NATALIA PEIRO

SECRETARIA GENERAL DE CÁRITAS

25 DE ENERO DE 2024



RESUMEN DEL EVENTO

¿QUÉ ES MODA RE-?

Moda re- es la Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por la Confederación Cáritas Española, que, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, se dedica a la gestión del círculo completo de la ropa usada: recogida, preparación para la reutilización y reciclaje, donación y venta. Basado en un modelo de economía circular que respeta y cuida las personas y el medio ambiente: consigue generar puestos de trabajo en el territorio, resuelve necesidades poco cubiertas de ropa para personas vulnerables y, a la vez, reduce la generación de residuos. Formada por 96 socios –48 entidades de la economía social (empresas de inserción) y 48 Cáritas Diocesanas de toda España, Moda re- cuenta con más de 8.000 contenedores sensorizados en la vía pública y otras localizaciones privadas (como escuelas, centros de salud, supermercados, etc.). Aquellas prendas de ropa aptas para ofrecerles una segunda vida son puestas a la venta en uno de sus 160 puntos de venta, donde, además, las personas que lo necesitan pueden adquirir también sus piezas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. Con su actividad, Moda re- genera más de 1.400 puestos de trabajo, la mitad de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan itinerarios de inserción a través de las empresas de inserción de Moda re-.

EL ORIGEN DE MODA RE

Cáritas tiene más de 30 años de experiencia en la recogida y gestión de ropa en contenedores con fines sociales y solidarios, a través de los tradicionales roperos de las parroquias, manteniéndose como un agente líder en el sector.

Bajo el convencimiento de que el trabajo es la mejor alternativa para luchar contra la exclusión social, y de la experiencia previa, surge la necesidad de actualizar el procedimiento de entrega de prendas de vestir. Así, Cáritas Española, a través de sus proyectos locales, comenzó a impulsar el empleo social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles, contribuyendo a reducir las desigualdades y apoyar a colectivos vulnerables.

Con el fin de fomentar sinergias y abordar problemas comunes, los proyectos comenzaron a trabajar conjuntamente hace más de cuatro años, para, finalmente, en 2020 constituir Moda re-, Cooperativa de Iniciativa Social, la entidad que aúna las empresas de inserción sociolaboral del sector textil de Cáritas.

Hoy en día, Moda re- está formada por 96 socios, 48 proyectos de inserción (empresas de inserción) y 48 Cáritas Diocesanas, que aúnan sus estrategias y prácticas profesionales para mejorar y optimizar su labor social de lucha contra la exclusión y de inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social mediante actividades de defensa del medio ambiente y en el marco de la economía social y solidaria. Cada una de estas entidades sociales impulsa, a nivel local, la participación de la ciudadanía en nuestra actividad a través de la gestión de residuos textiles y la expansión de la red de tiendas Moda re-, para juntos, conseguir una transformación global.

EL PROYECTO EN CIFRAS

Cifras actualizadas a 10/01/2024:

- **42.975.475 millones de kilos de ropa, calzado y complementos de segunda mano** recogidos en 2022 (42% del total recogido en España), que tratamos en nuestras plantas de gestión en Barcelona, Valencia y Bilbao. 2 millones de kilos más que en el año anterior.
- **+ 8.000 contenedores** sensorizados en más de 1.200 municipios a disposición de casi 26 millones de personas.
- **+1.400 personas contratadas**, más de la mitad en situación o riesgo de exclusión social que realizan un itinerario de inserción en Moda re-.
- **160 puntos de venta en 100 municipios** (134 tiendas de ropa de segunda mano y 23 corners de Moda re- en los hipermercados Alcampo), dando la posibilidad a cerca de 17 millones de personas de optar por una forma justa, responsable, ética de consumir textil. Además, cada año se hace entrega social de más de 300.000 prendas a personas con menos recursos.
- **+ 2.772.000 toneladas ahorradas al planeta en emisiones de CO2.**
- **+ 383.040.000 m3 de agua ahorrados al planeta.**

Estos datos convierten a Moda re- no solo en el mayor operador de España, si no en uno de los proyectos de reutilización y preparación para el reciclaje con mayor proyección a nivel europeo. Además, como entidad de economía social, somos una iniciativa basada en la innovación y la sostenibilidad económica, destinando la totalidad de los beneficios generados al propio desarrollo y crecimiento del proyecto.

Moda re- lleva a cabo reutilización y reciclaje nacional e internacional del residuo textil que recoge y trata, trabajando siempre por una mejora en todos los procesos, pero ninguna parte de este es llevada a vertedero, realizando valorización energética con operadores autorizados españoles en su lugar.

¿QUÉ CANTIDAD DE ROPA HA RECOGIDO Y DADO UNA SEGUNDA VIDA MODA RE- DURANTE ESTOS AÑOS? ¿Y, EN CIFRAS, CÓMO SE TRADUCE ESTO EN EL MEDIO AMBIENTE?

Estamos hablando de cientos de millones de kilos de ropa usada. Ten en cuenta que cada año recogemos más de 40 millones de kilos de ropa usada de los que directamente preparamos para su reutilización y reciclado más de 20 millones de kilos. Por ejemplo, sólo en cuanto a consumo de agua representa un ahorro de más de 245.000 millones de litros anuales.

¿CON QUÉ ORGANIZACIONES/EMPRESAS TRABAJA MODA RE-?

Trabajamos con todas las Administraciones Públicas, Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo y Economía Social, con la Agenda 2030 y diferentes Comunidades Autónomas y multitud de Ayuntamientos. En el ámbito empresarial, contamos desde hace años con el apoyo de Inditex. Es una relación que viene de lejos y lo que inicialmente fue un apoyo a nuestra labor social, se convirtió en un refuerzo de nuestros procesos de recogida de ropa y apoyo a nuestras tiendas convirtiéndose posteriormente en una relación estratégica para ambos, que nos ha permitido participar de su mano en los proyectos más avanzados a nivel europeo de reciclado mecánico o químico de la ropa usada que ya no es reutilizable. Por otra parte mantenemos importantes acuerdos con la mayoría de grandes operadores del sector, como Mango o el resto de miembros de la "Asociación para la gestión del residuo textil", que nos permite avanzar conjuntamente en el camino del mundo textil hacia la circularidad.

¿QUÉ OBJETIVOS TIENE MODA RE- A CORTO Y LARGO PLAZO?

Nuestro objetivo es seguir creciendo en la creación de puestos de trabajo, en todas las fases de nuestros procesos de recogida y preparación para la reutilización y el reciclaje, como parte de nuestro ADN de reinsertar a la mayor cantidad de personas en exclusión en el mundo laboral y en la sociedad. Seguir aumentando nuestros puntos de recogida y muy especialmente los de venta, ya que ello representa acercar la reutilización a más ciudadanos y en paralelo la creación de más puestos de trabajo y al mismo tiempo extender nuestras actividades de sensibilización a más escuelas e institutos. En el campo del reciclaje, seguir avanzando junto a la industria en los procesos de reciclado a nuevas fibras, ayudando a cerrar el círculo de la sostenibilidad.

OTROS DATOS IMPORTANTES

- Durante 2022 la industria textil en España alcanzó 6.651 millones de euros, creciendo 10% con respecto al año anterior, representando un 2,7% del PIB (Informe Económico de la Moda en España, Modaes, Cityc y Klarna). No obstante, el Parlamento Europeo aprobó en 2018 una directiva sobre residuos: los Estados miembros deben establecer la recogida separada de textil antes de 2025, por lo que 2024 es un año determinante para este tema.
- En España las grandes marcas de ropa ya están empezando a introducir grandes cambios, como Inditex con la plataforma de venta de ropa de segunda mano de Zara (diciembre 2023). • También hay cambios de hábitos de consumo, especialmente entre las nuevas generaciones.
- El modelo de negocio de Moda re- se basa en tres actividades entorno a la ropa usada: recogida (a través de 7.500 contenedores sensorizados), gestión (traslado y clasificación del residuo recogido en las plantas de tratamiento según tipología y estado, con un fin distinto pero todos éticos) y preparación para la reutilización (en una de los 160 puntos de venta y donación de la red de tiendas Moda re-) y el reciclaje (según composición, se destina a procesos de alto valor añadido que convertirán la prenda en nueva materia prima para fabricación de nuevos hilos reciclados o para procesos de reciclado como aislamientos acústicos o térmicos de especial incidencia en el mundo del automóvil).

OTROS DATOS IMPORTANTES

- Moda re- es un ejemplo excelente de cómo una iniciativa con fuerte propósito social y medioambiental, impulsada, además, por Cáritas, puede ser sostenible económicamente y trabajar con los más altos estándares de profesionalidad e innovación.
- La principal razón de ser de Moda re-, además del evidente impacto ambiental, es el impacto social: emplea a más de 1.400 personas, de las cuales más de la mitad realizan itinerarios de inserción junto a Moda re-. Desde 2018 ha reinsertado a más de 1.000 personas en el mercado laboral ordinario. Anualmente dona más de 300.000 prendas a personas con bajos recursos. Desde una visión medioambiental, gracias a su actividad de reutilización y reciclaje, reduce la emisión de CO2 al planeta en 2.772.000 toneladas y consigue un ahorro de agua de 383.040.000 m3.