

La Bolsa española se mira al espejo: referentes del mercado debaten en Madrid sobre su pasado, presente y futuro

- El Instituto Español de Analistas celebra en la Bolsa de Madrid 'De la Bolsa a la Gloria', un encuentro que reúne a Juan Carlos Ureta (presidente de Renta 4 Banco), Ignacio Garralda (presidente de Mutua Madrileña) y Pedro Guerrero (jurista y empresario español) para reflexionar sobre la evolución del mercado de capitales en España.

Madrid, 28 de abril de 2026. El Instituto Español de Analistas celebró este lunes un encuentro bajo el título *De la Bolsa a la Gloria*, que reunió a algunas de las voces más influyentes del mercado de capitales en España para reflexionar sobre la evolución de la Bolsa española y sobre los desafíos que condicionan su presente y futuro. La cita se convirtió en un espacio de análisis sobre los grandes cambios que ha experimentado el mercado en las últimas décadas y sobre las palancas necesarias para reforzar su papel en la economía española.

La apertura del acto corrió a cargo de Manuel López Torrents, autor del libro *De la Bolsa a la Gloria*, quien, en su intervención inicial, destacó "la gran talla académica e intelectual, su capacidad de trabajo, refrendada por su éxito, pero además la gran voluntad e ilusión de ayudar a España" de los "tres de los siete magníficos", refiriéndose a los ponentes de la tarde. "Los mercados de capitales son la mejor palanca para que Europa y España recuperen la senda del crecimiento, la competitividad, el empleo y los salarios", añadió López Torrents, poniendo en valor la necesidad de impulsar el papel de la Bolsa en la economía.

El reto de recuperar atractivo inversor y reforzar el papel de la Bolsa en la economía

En la mesa redonda, moderada por Lola Solana, presidenta del Instituto Español de Analistas, participaron Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4 Banco y miembro del Consejo de Administración de la Sociedad Rectora de la Bolsa de Madrid entre 1989 y 2019; Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña y vicepresidente primero de Bolsas y Mercados Españoles (BME) entre 2014 y 2020; y Pedro Guerrero, jurista y empresario español, expresidente de Bankinter entre 2007 y 2024 y primer presidente de la Sociedad Rectora de la Bolsa de Madrid entre 1989 y 1991.

Durante el coloquio, los participantes pusieron el foco en cómo había cambiado el mercado bursátil español desde los años ochenta y noventa, una etapa decisiva en la modernización financiera del país. El debate repasó tanto los avances logrados como los elementos que, con el paso del tiempo, pudieron haber restado dinamismo y atractivo al mercado español. En ese análisis, cobraron protagonismo cuestiones como la transformación del inversor minorista e institucional, la evolución de las compañías cotizadas y el papel desempeñado por el regulador en este nuevo entorno. En este contexto, Juan Carlos Ureta destacó que "lo que más ha cambiado es la atmósfera general del mercado" y recordó que, en aquella época, "cotizar para las empresas era muy atractivo, era una especie de manifestación de ser una

empresa de calidad”: “El mercado creo que es mejor que era en aquel momento, en el sentido que es más grande, más accesible, más complicado, pero también con más alternativas”, insistió.

Otro de los grandes ejes de la conversación fue la menor presencia relativa de la Bolsa española frente a otras épocas en las que el mercado nacional concentró una mayor atención inversora y empresarial. Los ponentes abordaron por qué, pese a contar hoy con compañías más diversificadas y con referentes empresariales de primer nivel, persiste una percepción de mayor riesgo sobre España y una menor capacidad de atracción comparativa del mercado bursátil. El debate apuntó a factores como la regulación, la fiscalidad y el cambio en las preferencias del ahorro hacia otros activos y geografías. Asimismo, Ignacio Garralda subrayó la oportunidad que abre la Unión de Ahorros e Inversiones europea, al señalar que “están buscando un activo que invite a tomar posiciones de *equity*, de acciones en el mercado europeo”, y defendió que este instrumento debería contar con ventajas fiscales y simplicidad.

La mesa también analizó la relación entre volatilidad, flujos de inversión y cultura financiera, en un contexto en el que los mercados pueden registrar máximos históricos sin que eso se traduzca necesariamente en una mayor confianza sostenida por parte del inversor. Los intervinientes reflexionaron sobre la dificultad de consolidar una visión de largo plazo y sobre cómo los episodios de incertidumbre continúan condicionando el comportamiento de ahorro e inversión, especialmente en renta variable.

Asimismo, el encuentro abordó el auge de los activos alternativos, como el *private equity* o la deuda privada, y su impacto sobre el atractivo tradicional de la Bolsa como vía de financiación, crecimiento y creación de valor. En este punto, los participantes compartieron su visión sobre la competencia creciente que afrontan los mercados cotizados y sobre la necesidad de recuperar capacidad de inspiración y de movilización en torno al mercado de capitales, especialmente entre las nuevas generaciones de inversores y profesionales. En este sentido, Juan Carlos Ureta destacó que “los jóvenes son inversores nativos”, en referencia a una generación con mayor acceso a información y productos de inversión.

Además, el coloquio dedicó parte de la conversación a las compañías y sectores llamados a liderar el crecimiento en los próximos años, así como al posible efecto de la inteligencia artificial sobre la función del analista y sobre la forma en que se construye conocimiento en los mercados. Los ponentes coincidieron en la importancia de repensar el futuro del análisis financiero en un entorno cada vez más tecnológico, más competitivo y exigente. Por último, Pedro Guerrero señaló que “el mundo financiero será mucho más potente porque en el mundo va a haber más ahorro”, y defendió que esa acumulación de capital necesitará de los mercados para transformarse en inversión.

Sobre el Instituto Español de Analistas

El Instituto Español de Analistas es una asociación profesional sin ánimo de lucro que agrupa a 1.400 profesionales del análisis. Su objetivo es dar respuesta a las necesidades y tendencias que marcan el día a día tanto del mercado como de la profesión. Cuenta con nueve delegaciones ubicadas en Madrid, Cataluña, Andalucía, País Vasco, Galicia, Comunidad Valenciana, Aragón, Navarra y La Rioja, Canarias y Baleares.

El Instituto Español de Analistas está formado por tres entidades que trabajan para cumplir con el objetivo marcado: la Fundación de Estudios Financieros, que es el centro de análisis del Instituto; la Escuela FEF, que es una escuela de formación dirigida a profesionales y estudiantes del sector; y Lighthouse, el servicio de análisis fundamental que cubre los “valores huérfanos” de la Bolsa española.
www.institutodeanalistas.com

Para más información contactar con Roman:

Natalia Estepa: 646639918 n.estepa@romanrm.com

Belén Hernández: 638434937 b.hernandez@romanrm.com

Montse Gironès: 679004471 m.girones@romamrm.com