

La acción climática se consolida como motor del nuevo crecimiento económico

- **La Comisión de Sostenibilidad Empresarial del Instituto Español de Analistas, junto con ACCIONA e IESE Business School, reúne a José Manuel Entrecanales, Laia Alegret y Lord Nicholas Stern para defender que descarbonizar ya no es solo una necesidad ambiental, sino una palanca de crecimiento, inversión y competitividad.**

Madrid, 10 de abril de 2026. En un momento de creciente polarización y desinformación en torno al cambio climático, la acción climática se presentó este viernes en Madrid como uno de los grandes motores de crecimiento, innovación y competitividad del siglo XXI. Ese fue el eje central de *Climate Action: the Growth Story of the 21st Century*, el encuentro organizado por la Comisión de Sostenibilidad Empresarial del Instituto Español de Analistas, junto a ACCIONA e IESE Business School, en el marco de la presentación del último libro de Lord Nicholas Stern.

La sesión reunió en el auditorio de IESE tres miradas complementarias sobre una misma transformación: la empresarial, la científica y la económica. El arranque corrió a cargo de José Manuel Entrecanales, presidente y consejero delegado de ACCIONA, quien defendió que las empresas tienen un papel decisivo en la transición hacia un nuevo modelo productivo, basado en la innovación, las infraestructuras sostenibles y la inversión a largo plazo. “La descarbonización no es una cuestión de superioridad moral: es una cuestión de eficiencia, competitividad y viabilidad a largo plazo”, afirmó.

A continuación, Laia Alegret, catedrática de Paleontología de la Universidad de Zaragoza, aportó la base científica del debate al explicar cómo el análisis de microfósiles marinos permite entender la relación entre elevadas concentraciones de CO₂ y grandes alteraciones en los sistemas terrestres. Su intervención sirvió para recordar que el cambio climático no es una hipótesis, sino una realidad con precedentes en la historia del planeta. “El registro fósil demuestra que aumentos significativos de CO₂ en la atmósfera han estado asociados a profundas alteraciones climáticas y ecológicas a escala global.”, señaló.

El plato fuerte de la jornada llegó con Lord Nicholas Stern, una de las voces internacionales más influyentes en la intersección entre clima y economía, presidente del Grantham Research Institute de la London School of Economics y economista jefe del Banco Mundial. Stern defendió que la transición hacia una economía limpia ya no debe leerse en términos de sacrificio, sino como la nueva lógica del crecimiento global. En su análisis, el descenso de costes de las tecnologías limpias, las economías de escala y la aceleración de la inversión están impulsando un cambio estructural de gran calado. “No existe un conflicto inevitable entre la acción climática y el crecimiento. Al contrario, la inversión limpia necesaria impulsa una nueva forma de crecimiento, más atractiva, especialmente en combinación con la inteligencia artificial.”, subrayó.

La jornada concluyó con un debate entre José Manuel Entrecanales, Laia Alegret y Lord Nicholas Stern, moderado por Fabrizio Ferraro, profesor de Dirección Estratégica de IESE Business School y director del Center for Business in Society. Durante la conversación, los participantes coincidieron en que la transición climática ya está condicionando las decisiones empresariales, los flujos de capital y la competitividad futura de las economías. Frente al ruido

y a los falsos dilemas, el encuentro defendió una idea clara: la descarbonización no es un freno a la actividad económica, sino un impulso al crecimiento.

Con esta cita, la Comisión de Sostenibilidad Empresarial del Instituto Español de Analistas ha consolidado una agenda propia en torno a los grandes retos de sostenibilidad, inversión y transformación económica. Desde su puesta en marcha a finales de 2024, la Comisión ha impulsado distintos encuentros para analizar el papel de los inversores y las tecnologías limpias, el impacto de una transición más desordenada hacia el *net zero* y la influencia de China en la transición verde. Esta nueva jornada refuerza esa misma línea de trabajo: ofrecer análisis, contexto y visión estratégica sobre uno de los grandes vectores económicos de nuestro tiempo.

Sobre el Instituto Español de Analistas

El Instituto Español de Analistas es una asociación profesional sin ánimo de lucro que agrupa a 1.400 profesionales del análisis. Su objetivo es dar respuesta a las necesidades y tendencias que marcan el día a día tanto del mercado como de la profesión. Cuenta con nueve delegaciones ubicadas en Madrid, Cataluña, Andalucía – que extiende su ámbito de actuación a la Ciudad Autónoma de Melilla–, País Vasco, Galicia, Comunidad Valenciana, Aragón, Navarra y La Rioja, Canarias y Baleares.

El Instituto Español de Analistas está formado por tres entidades que trabajan para cumplir con el objetivo marcado: la Fundación de Estudios Financieros, que es el centro de análisis del Instituto; la Escuela FEF, que es una escuela de formación dirigida a profesionales y estudiantes del sector; y Lighthouse, el servicio de análisis fundamental que cubre los "valores huérfanos" de la Bolsa española. www.institutodeanalistas.com

Para más información contactar con Roman:

Natalia Estepa: 646639918 n.estepa@romanrm.com

Belén Hernández: 638434937 b.hernandez@romanrm.com

Montse Gironès: 679004471 m.girones@romamrm.com