INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

NUEVA ETAPA NUEVA MARCA

"EL INSTITUTO ES UNA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE CERCA DE 60 AÑOS DE HISTORIA QUE TIENE COMO OBJETIVO AGRUPAR A LA PROFESIÓN DEL ANALISTA Y REPRESENTAR SUS INTERESES"

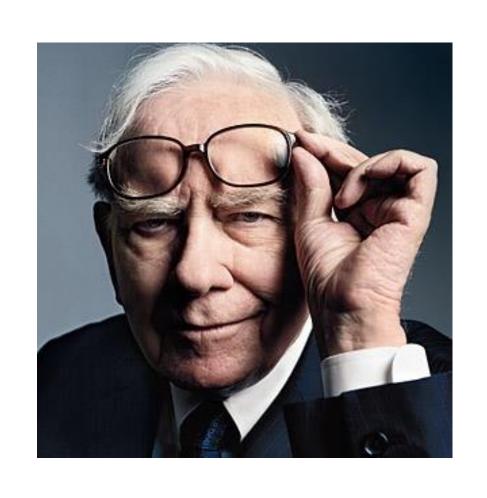






LA VIDA SOLO PUEDE SER ENTENDIDA MIRANDO HACIA ATRÁS PERO HAY QUE VIVIRLA MIRANDO HACIA ADELANTE

WARREN BUFFETT

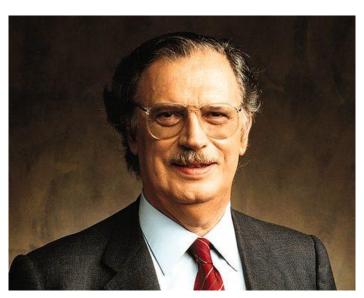


"En el mundo de los negocios, el espejo retrovisor es siempre más claro que el parabrisas"

NUESTRO PASADO: EL TIMÓN DEL INSTITUTO



D. Rafael Termes Carreró (18/09/1965) Fundador y **Presidente Honorario**



D. Ramón Trías Fargas (19/07/1973)



D. Antonio Sanz de **Bremond y Mira** (02/12/1974)



D. Mariano Rabadán Fornies (08/03/1977)



D. Juan José Toribio Dávila (29/03/1982)



(23/06/1988)



D. Juan Palacios Raufast D. César Alierta Izuel (28/06/1991)



D. Luis Iturbe Sanz de Madrid (12/04/1996)



D. Aldo Olcese Santonja (13/04/2000)



D. Xavier Adserà Gebellí (21/06/2006)



D. Juan Carlos Ureta (22/06/2010)



D. Jorge Yzaguirre Scharfhausen (20/06/2016)

NUESTRO ANCLA: LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN







2002

Deloitte

GARRIGUES



2003-2005









2006-2008







2011-2014

NUESTRO PRESENTE: LOS SOCIOS

- 1.400 miembros en España.
- Género: 77% masculino (Hombres 1.088 y Mujeres 236).
- Edad media de 48 años.
- Tres socios actuales entraron en 1965, año de fundación del Instituto.



LA ESCUELA FEF

Decana en España en programas de formación para certificaciones financieras (desde 1991) y Centro acreditado por las principales asociaciones nacionales e internacionales de analistas y asesores financieros:

- 15.000 alumnos/año.
- 17.000 horas impartidas (2021).
- •Líder a nivel español y europeo del programa CESGA en formación de sostenibilidad financiera.



LIGHTHOUSE

Servicio de análisis fundamental que cubre los "valores huérfanos" de la Bolsa española:

- Actualmente 28 empresas analizadas, acabará el año con 30.
- Objetivo: 40 antes de 2024.
- Premiado por la Comisión Europea (European Small&Mid Cap Awards 2020).



EL MÁSTIL DEL INSTITUTO



EQUIPO EJECUTIVO

ÓRGANOS DE GOBIERNO



LOQUE SOMOS

UNA PRESTIGIOSA ASOCIACIÓN PROFESIONAL CON 57 AÑOS DE ACTIVIDAD QUE NECESITA:

RENOVARSE DE ACUERDO A LAS NUEVAS NECESIDADES Y TENDENCIAS DEL MERCADO

PARA
RECUPERAR LA
INFLUENCIA Y
RECONOCIMIENTO
DEL PASADO.

SE NOS IDENTIFICA POR UN ACRÓNIMO (IEAF) Y POR UN LOGOTIPO PRINCIPAL Y DOS LOGOTIPOS SECUNDARIOS.







LOQUE QUEREMOS SER

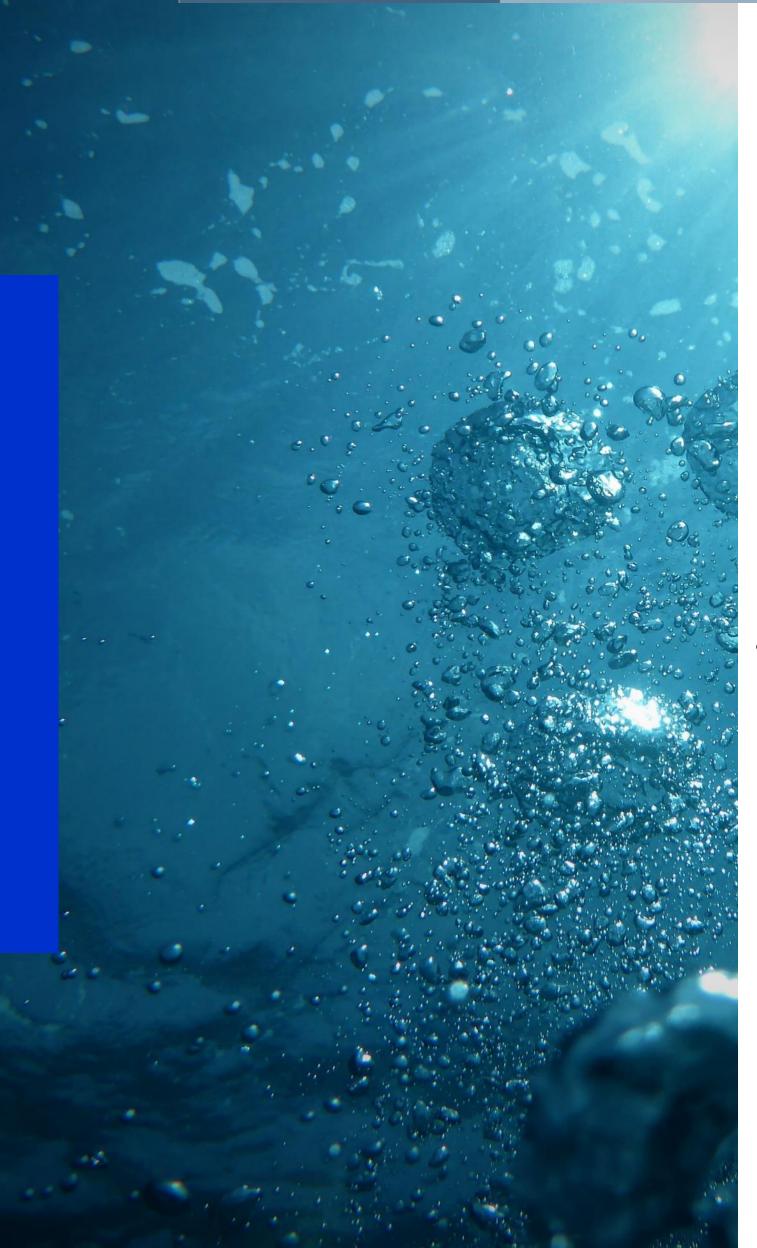
NUESTROS OBJETIVOS:

... CONVERTIRNOS EN REFERENTE ... TENER UN MAYOR ROL EN LA SOCIEDAD ... LLEGAR A UN TARGET MÁS AMPLIO ... SER MÁS INCLUSIVOS

POR LO TANTO,

QUEREMOS RENOVARNOS POR DENTRO Y POR FUERA

RENOVADOS POR DENTRO



INCLUSIVOS y ATRACTIVOS

- Para los jóvenes.
- Para las profesionales.
 - Para todo tipo de analistas.

REFERENTES y EXCELENTES

Queremos que nuestros análisis contribuyan a interpretar más y mejor la sociedad compleja en la que vivimos.

INNOVADORES

Activación de nuevos formatos:

- Voz experta en debates actuales.
- Acciones destinadas a atraer talento joven.
- Ciclo de conferencias con la presencia de figuras de 1r nivel para marcar la agenda informativa.



"No es necesario hacer cosas extraordinarias para obtener resultados extraordinarios"

WARREN BUFFETT

RENOVADOS POR FUERA

UN NUEVO NOMBRE, UNA NUEVA IMAGEN Y UN NUEVO LOGO PARA UNA NUEVA ETAPA

PARA ACTUALIZAR Y MODERNIZAR LA IDENTIDAD HACIÉNDOLA COMPETITIVA EN EL ENTORNO ACTUAL Y DIGITAL.

RENOVADOS POR FUERA





¿PORQUÉ LOS CAMBIOS?

EL RACIONAL

LA FUERZA DE UN NOMBRE

- PASAMOS DE UN ACRÓNIMO DIFÍCIL DE PRONUNCIAR Y CON CIERTA CONFUSIÓN, A UN NOMBRE COMPLETO QUE DEFINE Y FACILITA.
- ABRIMOS LA INSTITUCIÓN A OTROS PERFILES DE ANALISTAS.

LA FUERZA DE UN NOMBRE



Década de los 60





2007





2007



LOGOTIPO COMO ABANDERADO VISUAL

TIPOGRAFÍA

COLOR

GUIÑO AL PASADO

Usamos tipografía propia para reforzar el nombre completo, facilitando su reconocimiento y notoriedad.

Utilizando el color azul para conectar con el pasado, pero añadiendo un azul vibrante más moderno.

Incorporando el año de creación del Instituto para reforzar la credibilidad y fuerza histórica.



ISOTIPOS VINCULADOS A NUESTROS VALORES

AÑADIMOS UN ISOTIPO QUE REPRESENTA UN SÍMBOLO CLAVE:

UNA BRÚJULA QUE DETERMINA EL RUMBO, QUE HABLA DE FUTURO Y DE NUEVOS CAMINOS HACIA EL CRECIMIENTO.

SUBMARCAS

ARQUITECTURA DE MARCA CLARA

UNA NUEVA IDENTIDAD DE MARCA QUE TAMBIÉN ESTÁ PRESENTE EN LAS SUBMARCAS.

CON UN LOGO PRINCIPAL Y LOGOS
SECUNDARIOS QUE SE IDENTIFIQUEN COMO UNA
PARTE DEL TODO, AUNQUE MANTENGAN
CIERTA INDEPENDENCIA, PARA UNA MAYOR
COHERENCIA E IMPACTO.



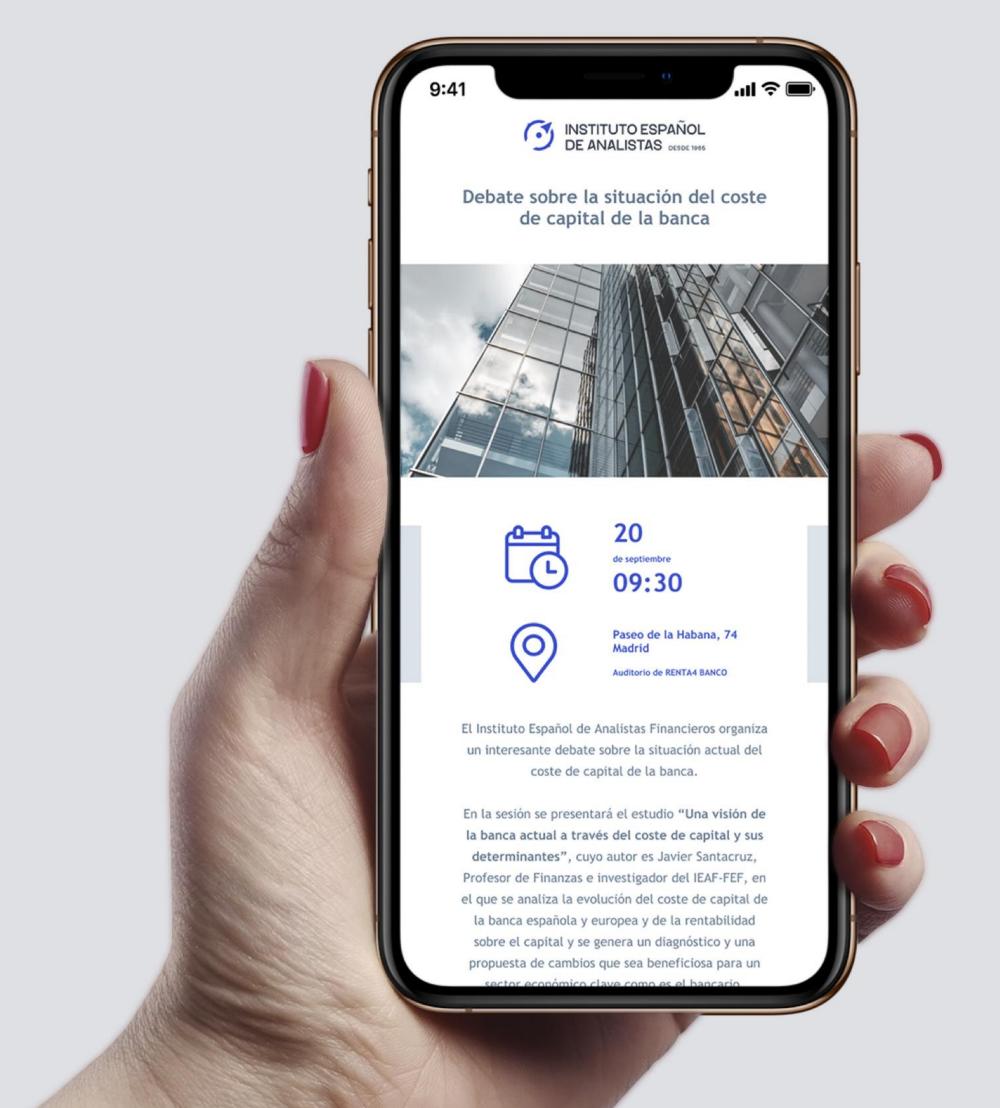


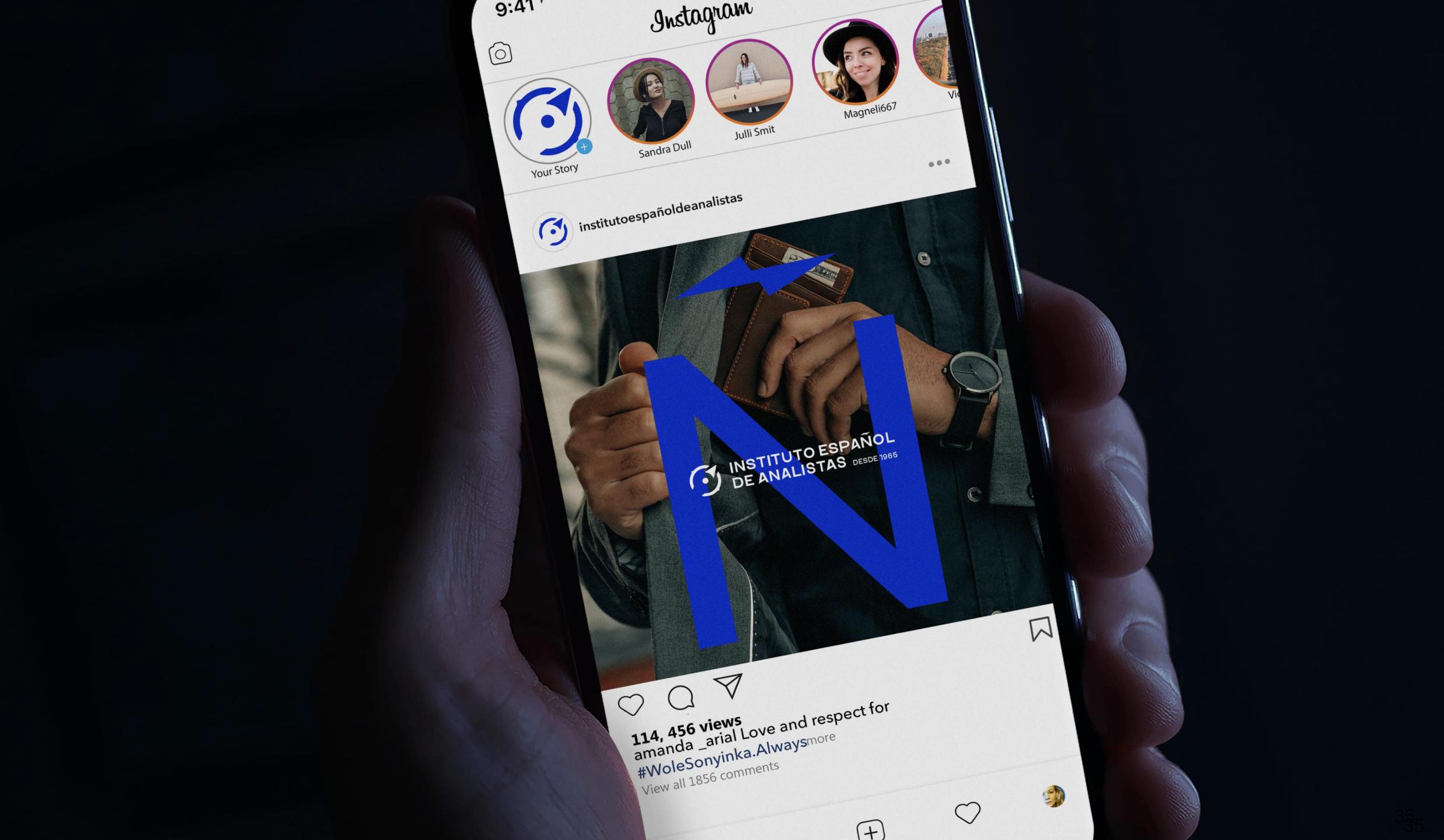




CÓMOSENOS VA AVERAPARTIR DE AHORA



















MSTITUTO ESPAÑOL

INSTITUTO ESPAÑOL

DE ANALISTAS DESDE 1905

DE ANALISTAS





Ref: TEST/22/0001

La Escuela FEF del Instituto Español de Analistas Financieros certifica que

Rafael Garcia Fernandez

00000091K

ha superado satisfactoriamente las pruebas de evaluación para la obtención del título

NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN

y, para que así conste, se expide el siguiente título en Madrid,a 30 de julio del 2022



Fdo: Javier Mendez
Secretario General del IEAF

CONSEGUIR MAYOR NOTORIEDAD Y RECONOCIMIENTO, ACTIVANDO EL ORGULLO DE PERTENENCIA ENTRE LOS SOCIOS ACTUALES Y SIENDO ATRACTIVO PARANUEVOS SOCIOS.

TIMÓN, ANCLA, MÁSTIL TODOS UNIDOS PARA EMPRENDER UN LARGO CAMINO, ENRIQUECEDOR Y LLENO DE EXPERIENCIAS

- Mantener los valores de nuestra institución.
- Mantenernos unidos para defender los intereses de los analistas.
- Mientras haya estudios y analistas habrá un camino por el que la sociedad y el mundo avancen.
- El INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS tiene que liderar ese camino.

