

# CEPSA: TRASLADAMOS LA SOSTENIBILIDAD A NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

**CON GLORIA VIEJO**

**SUSTAINABLE VALUE CHAIN EN CEPSA,  
MADRID**



18 DE ABRIL DE 2024

## **RESUMEN DEL EVENTO**

La transición energética y la descarbonización son desafíos cruciales para el sector de Oil & Gas en la actualidad. Son retos que presentan oportunidades para transformar el sector hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente, pero que requieren de una fuerte estrategia y grandes compromisos.

Cepsa ha lanzado su estrategia Positive Motion con unos compromisos ambiciosos que van acompañados tanto de una fuerte inversión como de una gestión integral dentro de la compañía de los aspectos ESG, lo cual se ha convertido en una prioridad corporativa.

Con su estrategia 2030, Cepsa aspira a ser un referente de la transición energética, y proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, y en la producción de hidrógeno verde y biocombustibles en España y Portugal. Para ello, la compañía está apostando por ampliar sus puntos de recarga eléctrica en sus estaciones y, entre otras muchas iniciativas, apostar por las energías renovables, que suponen para Cepsa un giro en el que todos los actores tienen que estar alineados y capacitados.

En 2023 si echamos un vistazo a los principales hitos vemos ya reflejada la estrategia Positive Motion: alianzas para constituir el Valle andaluz del hidrogeno verde, la construcción de la mayor planta de biocombustibles de segunda generación del sur de Europa, el primer corredor de hidrógeno verde para conectar el sur y el norte de Europa, acuerdos para contar con una solución global de recarga que fomente la movilidad eléctrica, producción de metano a partir de residuos agrícolas o la producción de amoniaco verde... son algunos de los ejemplos de nuestro camino hacia la descarbonización.

## CEPSA: TRASLADAMOS LA SOSTENIBILIDAD A NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Pero esta estrategia se construye no solo en base a grandes alianzas con partners especializados, sino que Cepsa es consciente de la importancia de toda su cadena de suministro en este nuevo rumbo.

Gran parte del impacto y los riesgos ESG proceden de las cadenas de suministro por lo que las regulaciones ESG están poniendo cada vez más foco en ella, y ya no sólo en nuestros proveedores directos (Tier 1) si no también en los indirectos (Tier 2, Tier 3...). En tema de emisiones, por ejemplo, la mayor parte de la huella ambiental de una compañía viene generada por el alcance 3 por lo que si queremos ser “verdes” necesitamos monitorizar y gestionar los impactos de nuestros proveedores también.

Cepsa cuenta por ello con un Plan de Sostenibilidad para proveedores que basa en cuatro pilares: la sensibilización y formación en temas ESG a compradores y proveedores, el garantizar el cumplimiento y controlar el riesgo incluyendo criterios ESG en todos nuestros procesos, priorizar la búsqueda de oportunidades en la cadena de suministro contando con objetivos en la toma de decisión que permitan identificar a los mejores y, por último, generar valor a través de la innovación y la colaboración.

La gestión integral de la cadena de suministro basada en trasladar la sostenibilidad a nuestros proveedores nos ha permitido alcanzar nuestros objetivos de mejora en los principales ratings, conseguir certificaciones de liderazgo en temas de compras sostenibles y nuestro plan ha sido reconocido con el Premio a la mejor Iniciativa en Sostenibilidad 2023 por la asociación AERCE.

Integrar la ESG en los procesos de compras y contar con un programa ESG específico para proveedores ha supuesto una oportunidad para mejorar el desempeño de Cepsa y de su cadena de suministro. Es fundamental la colaboración a lo largo de la cadena de valor (Tier1, Tier2...) para lograr nuestra estrategia Positive Motion y, en definitiva, es un compromiso que revierte en la creación de valor.