



Resumen de prensa

enero 2024

11/01/2024

Repaso de la trayectoria de César Alierta, expresidente del Instituto Español de Analistas. La noticia se replica en **Expansión Andalucía, Cataluña, Galicia, País Vasco y Valencia.**

ADIÓS A UN EJECUTIVO HISTÓRICO

El legado de César Alierta

LA TRANSFORMACIÓN DE TELEFÓNICA / El expresidente pilotó la evolución de la operadora e hizo de ella un gigante internacional mediante compras, pero el fuerte endeudamiento sufrido para acometerlas fue la base de sus problemas actuales.

Ignacio del Castillo, Madrid
El fallecimiento de César Alierta, uno de los directivos españoles más importantes de las últimas décadas, invita a repasar la trayectoria llena de clasicismos de un ejecutivo único y singular, que junto con otros grandes personajes —Emilio Botín, Francisco González, Pablo Ibaño, Ignacio Galán— marcó el devenir de la España corporativa de los últimos 30 años.

Hijo de una familia "bien" de Zaragoza —su padre fue alcalde de la ciudad y presidente del club de fútbol, uno de sus amores desde la infancia— Cesáreo Alierta Izuel nació en la capital aragonesa en mayo de 1945. Se licenció en Derecho por la Universidad de Zaragoza y tuvo la visión de salir fuera, para cursar un máster en Administración de Empresas por la universidad de Columbia (Nueva York), algo que no era muy habitual en los años sesenta.

Apasionado de los mercados de capitales, entró en el Banco Urquijo en Madrid, entonces una de las instituciones más avanzadas en finanzas y cantera de muchos directivos del sector financiero y empresarial español. Ya en 1970, con 25 años, entró en el área de Mercado de Capitales del Banco Urquijo, área de la que fue nombrado director en 1980 y donde se mantuvo hasta 1985.

Posteriormente, fue fundador y presidente de la sociedad Beta Capital, puesto que, a partir de 1991, compartió con la presidencia del Instituto Español de Analistas Financieros. En 1991 fue nombrado presidente de la Asociación Española del Mercado de Valores (AEMV).

Alierta mantuvo amistad con otros personajes importantes de la economía española de las últimas décadas, especialmente con Manuel Pizarro, quien le conectó con los dirigentes del Partido Popular, como Rodrigo Rato y el propio José María Aznar. Su cercanía con el Partido Popular provocó que, tras la victoria del PP de Aznar en 1996, y siendo Rato el todopoderoso vicepresidente económico, Alierta accediese a la presidencia de la empresa pública Tabacalera en junio de ese

año y, poco después, en 1997, al consejo de Telefónica, que acababa de elegir a Juan Villalonga como presidente.

Durante su tiempo en la compañía de tabacos, procedió a su privatización y reconversión. Y más tarde, consciente de la falta de escala para competir internacionalmente, propició su fusión con la francesa Seita, para constituir Altadis, compañía que presidió hasta julio de 2000.

La tormentosa última etapa de Juan Villalonga, su antecesor en la teleco —que había sido íntimo de Aznar— llevó al Gobierno del PP a considerar a Alierta —que ya estaba en el consejo y conocía la compañía— como el candidato ideal del Ejecutivo para tomar las riendas de la operadora a finales de julio de 2000.

Alierta dejó una gran impronta en la compañía que dirigió durante 16 años. La visión estratégica de Alierta, que le ayudó a multiplicar el tamaño del grupo, y su capacidad de maniobra táctica le permitieron mantener el cargo en la etapa del Gobierno del PSOE presidido por José Luis Rodríguez Zapatero.

Aunque entonces el Estado ya no tenía ninguna participación en la teleco —había sido totalmente privatizada en dos fases, primero por el PSOE de Solbes y luego por el PP—, el peso del Gobierno siempre se hace notar y le costó el puesto, por ejemplo, al entonces presidente de Repsol, Alfonso Corrión, que fue sustituido por Antonio Brufau con el apoyo de La Caixa. A punto estuvo también de costarle en BBVA a Francisco González, tras la inmensa de Saer, respaldada por Zapatero.

Independencia

De hecho, en la historia de Telefónica tras el franquismo, Alierta fue el primer presidente que pudo elegir a su sucesor —José María Álvarez-Pallete— un privilegio que ninguno de sus antecesores pudo ejercer. Pallete ha sido el primer presidente de Telefónica que no ha sido designado por el Gobierno de turno.

Aunque tras el anuncio de la entrada del holding estatal Sepi en el capital de la teleco, con hasta un 10%, es probable



César Alierta, durante su etapa como presidente de la compañía tabacquera Altadis.

Alierta llegó a la presidencia de Tabacalera en 1996; y a la de Telefónica, en julio del año 2000

Durante la gestión de Alierta, Telefónica cuadruplicó el tamaño por número de clientes

Tabacalera su presencia al frente de la gran operadora no fue puesta en cuestión.

El caso Tabacalera fue una acusación de información privilegiada, en la que el presidente de Telefónica resultó finalmente absuelto en 2010, aunque lo fue porque el tribunal, presidido por la entonces jueza y posteriormente alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, consideró que el delito se había cometido, pero estaba prescrito.

Gestión

Bajo la presidencia de Alierta, y desde julio del 2000, Telefónica profundizó intensamente la expansión internacional que habían iniciado sus predecesores, especialmente Villalonga, que entró decididamente en Brasil. Pero Alierta continuó esa política, llevando a la teleco española a convertirse en uno de los grandes grupos internacionales y entre los tres primeros grupos europeos del sector.

Antes, se desahó por completo de todo el negocio de medios de comunicación, que había creado Villalonga. Si-

guiendo las instrucciones del Gobierno del PP, traspasó Antena 3 y Onda Cero al Grupo Planeta.

En el negocio de las telecos, Alierta desembarcó como operadora en México y pilotó la compra de diez compañías latinoamericanas a Bellsouth, lo que reforzó notablemente su presencia en la región. Además, tuvo el coraje de crecer en Europa, coto vedado a sus predecesores. En una audaz operación compró por 26.000 millones de euros O2, lo que le dio presencia en Reino Unido, Irlanda y Alemania, cambiando para siempre el perfil de la operadora.

Pero esa operación, iniciada en 2005, fue el comienzo del problema de deuda de la compañía. También se reforzó en Brasil con la compra —por 7.200 millones— del 50% de Vivo en manos de Portugal Telecom y tomó el control de la operadora nacional de República Checa con lo que logró presencia también en Eslovaquia.

Además, puso un pie en Telecom Italia (TIM), aunque el establishment político y empresarial transalpino no le de-

jó tomar el control de la complejísima operadora italiana. Alierta, frustrado, vendió su participación en TIM a Vivendi años después.

Un gigante

En 2010, en el momento de máximo apogeo de la operadora, tras una década Alierta —y aunque la crisis económica se había iniciado en 2008— Telefónica se había convertido en un gigante. En los primeros diez años de su presidencia, la teleco española había multiplicado por cuatro sus clientes, pasando de los 68 millones de accesos (líneas fijas y móviles) que tenía con Juan Villalonga a 273 millones. Desde entonces han crecido aún más, con 385 millones a septiembre de 2023. Y pasó de estar en 11 países a tener presencia en 25.

En el imperio de Telefónica no se ponía el sol. Su capitalización bursátil había subido desde los 72.000 millones de dólares del año 2000, cuando era el número once por valor del sector, hasta los 91.000 millones de dólares, y situarse cuarta, sólo por detrás de China Mobile, AT&T y Vodafone y superando incluso a Verizon, el número dos de EEUU. Pero la formación bursátil de Alierta y la negativa de los principales accionistas —a la vez protectores antopa y esquivos demandantes de ren-



Entonces presidente de Telefónica, César Alierta, tras presentar el iPhone en 2008.

Un activo estratégico

En el apogeo empresarial de Telefónica, Alierta se convirtió, por muchas razones, en un activo importante para España. Su simpatía en las distancias cortas y su franqueza aragonesa, junto a su inteligencia estratégica, le permitieron ir conformando una densa red de contactos internacionales de altísimo nivel de los que la compañía se benefició, pero que en muchas ocasiones también sirvieron para hacer tareas de diplomacia empresarial sustituyendo o complementando a la diplomacia oficial.

El presidente de una de las grandes del Ibx, con motivo del relevo de Alierta en 2016, ponderaba la ventaja que supuso para España, especialmente en los complicados años de la amenaza del rescate, el hecho de que Alierta, al frente del Consejo Empresarial de la Competitividad o de organismos como la European Round Table, tuviera la capacidad de interlocución directa ("se le pone al teléfono", decía) para hablar con dirigentes internacionales de la talla de la canciller alemana Angela Merkel.

Fallece César Alierta, el líder que internacionalizó Telefónica

11/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto. La noticia se replica en **Expansión Andalucía, Cataluña, Galicia, País Vasco y Valencia.**



Fallece César Alierta, el líder que internacionalizó Telefónica

OBITUARIO Un legado histórico

ESCRIBEN | Isidro Fainé | Pablo Isla | Baldomero Falcones

P7 a 10

ADIÓS A UN EJECUTIVO HISTÓRICO

Fallece César Alierta, el presidente que convirtió Telefónica en un gigante

A LOS 78 AÑOS/ Uno de los directivos más importantes de la historia de España falleció ayer. Tras dirigir Tabacalera, su etapa en la operadora de telecomunicaciones propició un fuerte crecimiento internacional mediante adquisiciones.

Ignacio del Castillo, Madrid

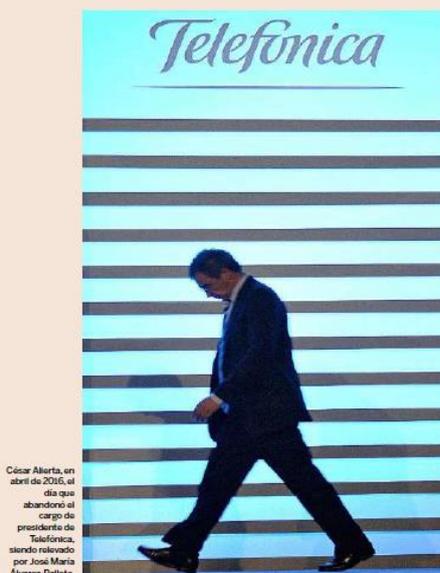
César Alierta, presidente de Telefónica entre 2009 y 2016, falleció ayer como consecuencia del agravamiento de una enfermedad respiratoria. El empresario, de 78 años, se encontraba ingresado en la unidad de cuidados intensivos de un hospital de Zaragoza en coma inducido y en estado muy grave, tras complicarse su estado de salud a raíz de un segundo infarto que sufrió a finales de julio. Estaba ingresado desde Navidades.

Dos años antes, en agosto de 2020, Alierta sufrió otro infarto que mantuvo al menos un mes ingresado en coma inducido. Tras superarlo, centró su actividad en el desarrollo de la educación entre los meses más desahucados.

En el plano laboral, su puesto más destacado ha sido la presidencia de Telefónica durante casi 16 años (2009-2016), periodo en el que la compañía experimentó la transformación más importante en sus 90 años de historia con el incremento de su presencia internacional, la diversificación de sus negocios y la apuesta por la digitalización.

Crecimiento internacional
Durante la etapa de su presidencia, la operadora experimentó un fuerte crecimiento internacional con grandes operaciones corporativas entre las que destacaron las filiales de BellSouth en diversos países de Latinoamérica; la de Český Telecom, que le dio presencia en Centroeuropa (República Checa y Eslovaquia); y sobre todo O2, la gran operación de su presidencia, por más de 26.000 millones de euros, que dio presencia a la teleco en los mercados de Reino Unido, Alemania e Irlanda. Además, en 2010, Telefónica compró el 50% que tenía Portugal Telecom en la brasileña Vivo, consolidando su presencia en lo que ahora es el segundo mercado del grupo.

Antes de incorporarse a Telefónica, fue presidente de Tabacalera, cargo que ocupó desde junio de 1996 hasta su nombramiento como máxi-



César Alierta, en abril de 2016, el día que abandonó el cargo de presidente de Telefónica, siendo relevo por José María Álvarez-Pallete.

mo responsable de la operadora española. Durante estos años impulsó y favoreció la fusión transfronteriza con la compañía francesa Sase, de la que nació Altadis.

Alierta nació en Zaragoza el 5 de mayo de 1945 y era licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y contaba además con un máster en Administración de Empresas por la Universidad de Columbia (Nueva York).

Entre los años 1970 y 1985, César Alierta desempeñó el cargo de director general del Área de Mercado de Capitales en el Banco Urquijo y fue presidente fundador de la so-

ciudad Beta Capital, cargo que compatibilizó, desde 1991, con la presidencia del Instituto Español de Analistas Financieros.

Cargos
El directivo fue también miembro del consejo de administración de la comisión permanente de la Bolsa de Madrid y consejero de Plus Ultra, Compañía de Seguros y Reaseguros, Telefónica Internacional, Iberia, IAG y Altadis, así como presidente del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), una entidad constituida por 15 grandes empresas, durante

través de la digitalización y la educación.

Inició su trayectoria en el Banco Urquijo y luego creó la sociedad de valores Beta Capital

Dirigió Tabacalera y luego Telefónica, a las que impulsó internacionalmente con adquisiciones

Telefónica le calificó ayer como "uno de los grandes empresarios de España"

En su última etapa, tras dejar Telefónica, impulsó la educación de niños vulnerables en todo el mundo

IMPRONTA

La etapa de César Alierta en Telefónica, donde fue presidente durante 16 años, fue clave para configurar la operadora tal y como se conoce actualmente, por su refuerzo en América y su entrada en mercados como Reino Unido y Alemania.

sus seis años de vida (2011-2016). Además, en 2019 incrementó su participación en el club de fútbol Real Zaragoza hasta controlar el 49% de las acciones de la sociedad.

Reacciones
Telefónica ha convocado para hoy jueves un minuto de silencio en las diferentes sedes de los países en los que está presente en memoria de Alierta. La operadora le despidió con un comunicado en el que le calificó como "uno de los grandes empresarios de España, reconocido y premiado internacionalmente".

"La historia de Telefónica no podría entenderse sin su ejemplo, su legado personal y profesional, su visión estratégica y su incansable vocación de hacer de Telefónica el lugar en el que fuera posible hacer un mundo más humano, conectando la vida de las personas", afirma el grupo.

Telefónica destaca que Alierta, en su última etapa al frente de Fundación Telefónica y de Fundación ProFuturo, se impuso como misión hacer un mundo mejor, más justo, solidario e inclusivo, a

través de la digitalización y la educación.

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, lamentó ayer la muerte de Alierta, al que calificó como un "amigo" que combió en la economía brasileña y ayudó a impulsar las inversiones extranjeras en el país. "César Alierta fue un gran empresario español, que, además de tener una gran importancia en España, tuvo un papel muy importante en las inversiones extranjeras en Brasil por confiar en el desarrollo de nuestro país e impulsar la economía brasileña", afirmó el líder progresista en un comunicado divulgado por la Presidencia.

Lula, que dijo haberse encontrado por última vez con Alierta en noviembre de 2021 en Madrid, lo calificó como "un amigo y alguien que aprendí a respetar cada vez más en nuestros contactos a lo largo de los años".

Foment

La patronal catalana Foment del Treball recordó al ejecutivo como un "gran amigo" de la organización. "Un hombre excepcional, ágil y con una gran visión. Un artífice de la internacionalización empresarial española y también con un destacado perfil financiero", subraya la entidad.

Por parte del Gobierno, la portavoz y ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegria, también zaragozana, despidió del directivo que fue un "precursor" y su apuesta por la tecnología e innovación.

El presidente de Aragón, Jorge Azcón, definió a Alierta como "uno de los aragoneses más destacados del último siglo" y "un líder nato que hizo historia en el mundo de la empresa".

El Real Zaragoza expresó ayer su "profundo pesar" por el fallecimiento de Alierta. "Profesional brillante, César Alierta formó parte del grupo de empresarios que en el año 2014 tomó las riendas del Real Zaragoza a través de la Fundación Zaragoza 2012. Lo que garantizó la supervivencia del club, en muy grave riesgo entonces de desaparición".

Muere Alierta, el bróker que modernizó Telefónica

11/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto. La noticia se replica en El Mundo Andalucía, Castellón, Castilla y León, Madrid, Soria, Valladolid y Burgos.



Muere Alierta, el bróker que modernizó Telefónica

POR JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA CARLOS SEGOVIA Págs. 26 y 27

50 años a tu lado

ISIDRO FAINÉ Página 28

Fallece César Alierta, artífice de la Telefónica moderna

• Presidió la multinacional entre el 2000 y 2016 • Imprimió a su mandato una ambiciosa política de compras globales

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
 César Alierta, expresidente de Telefónica falleció ayer en Zaragoza a los 71 años de edad tras varios días hospitalizado. El directivo arrastraba varios problemas de salud y había sido operado de coronización en ocasiones anteriores, llegando a estar en coma inducido en 2023.

Alierta (Zaragoza, 1953) fue uno de los empresarios más importantes del fin del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI en España, con un rol clave en la expansión internacional de Telefónica, así como en su modernización y digitalización.

Durante su mandato, Telefónica alcanzó la mayor dimensión de su historia, dejando definitivamente atrás su trayectoria como exmonopolio público y convirtiéndose en una de las mayores multinacionales de España. En su carrera profesional también destaca la presidencia de Tiscali, donde también pilotó su proceso de privatización y globalización.

Además, jugó un rol relevante como uno de los líderes de la Fundación Zaragoza 2024, una entidad de empresarios de la ciudad que se unió con el objetivo de rescatar al Real Zaragoza de la desaparición y sanear económicamente el club de fútbol local, del que Alierta, además, era aficionado y que había sido presidido por su padre, que también fue alcalde de la capital aragonesa.

La figura de Alierta es también indisoluble de su influencia en el resto del mundo empresarial y económico español. El directivo presidió durante su mandato el Consejo Empresarial para la Competitividad, un ente nacido en medio de la crisis financiera, y disuelto en 2017, que agrupó a las principales empresas del país y que sirvió para defender España como destino de inversión en el exterior, al tiempo que hacía lobby a nivel nacional para impulsar reformas regulatorias favorables al clima de negocios y las empresas.

TRAYECTORIA
 Su carrera profesional comenzó como analista financiero en el Banco Urquijo, un puesto desde el que saltó a la fundación de la sociedad de

MOMENTOS CLAVE

INICIOS. El directivo comenzó su carrera financiera en Banco Urquijo, donde tras dirigir el área de Mercado de Capitales dio el salto a crear su propia sociedad de valores Beta Capital.

TABACALERA. En 1996, la llegada del PP al poder lo llevó a la presidencia de Tabacalera, donde encabezó su proceso de fusión con la francesa Setra para crear la actual Aladís.

ADQUISICIONES. Su llegada a Telefónica con el nuevo siglo estuvo marcada por una agresiva política de adquisiciones y expansión territorial que multiplicó el tamaño de la compañía.

SUCESIÓN. Al dar paso a José María Álvarez Pallete como su sucesor, Alierta se convirtió en el único presidente de la compañía en designar su relevo sin intervención gubernamental alguna.

valores Beta Capital, de la que era presidente y principal accionista, una etapa en la que desde 1990 compartió el cargo con la presidencia del Instituto Español de Análisis Financieros. Tras vender el grueso de sus acciones, el directivo se incorporó con la llegada del Partido Popular al Gobierno a la presidencia de Tabacalera en 1996.

En la empresa, el directivo pilotó el proceso de privatización de la entidad, así como negoció y culminó la fusión con la francesa Setra, una operación que fue el germen a partir del cual nació la actual Aladís.

Este periodo se vio salpicado por la investigación posterior del conocido como Caso Tabacalera, en la que se investigó el uso de información privilegiada para la compra de acciones de la compañía junto a su sobrino. Alierta fue absuelto tras haber prescrito las acusaciones.

Después de esta etapa, Alierta aterrizó Telefónica en el año 2000 a petición de José María Aznar, entonces presidente del Gobierno, para sustituir a Juan Villalonga. La compañía tenía que dar sus primeros pasos en un nuevo siglo marcado por la globalización y, a la postre, la digitalización, después de haber cometido importantes inversiones en plena burbuja de las puntocom.

El empresario no tuvo reparos en hacer importantes apuestas para corregir ese rumbo, con aciertos y errores, y capitaneó una expansión que situó a Telefónica como uno de los mayores operadores del mundo y a la cabeza de los operadores europeos incumbentes en la época.

Bajo su mandato, la compañía profundizó en su extensión en Latinoamérica, pero también realizó otras operaciones en Europa e incluso China, donde Alierta fue el artífice de un acuerdo con el gigante asiático China Unicom para una inversión mutua en el capital de cada una de las compañías. Entre estas adquisiciones, se encuentran



Los clientes de Telefónica se multiplicaron por siete en su etapa

Pallete heredó una compañía con 53.000 millones de deuda

enseñas actuales vitales para la empresa como la británica O2 en 2005 o la brasileña Vivo en 2009, el principal motor de crecimiento del

grupo en la actualidad. El directivo fue también uno de los primeros grandes directivos del sector de las telecomunicaciones en reconocer el potencial de la sociedad digital e incorporarlo a la estructura del grupo. Prueba de esta visión sobre el futuro del sector es que en 2014, Alierta ya apostaba por que los gigantes de Internet contribuirían a las redes de las telecomos, una iniciativa impulsada por el sector en los últimos años. Su desconfianza sobre las Big Tech y su poder era tal que el directivo se precaba de seguir utilizando un antiguo teléfono móvil Nokia en sus últimas apariciones públicas.

Los impactos de esta política fue-

Muere Alierta, el bróker que modernizó Telefónica

11/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto.



DANI DUCH

Muere Alierta, artífice de la nueva Telefónica

ECONOMÍA / P. 52

Muere a los 78 años César Alierta, líder de la privatización de Tabacalera y artífice de la globalización de la operadora

El financiero que cimentó la nueva Telefónica

PE. ARBLÁZQUEZ
Madrid

Pensar en lo global, actuar en lo local". La frase que durante años se ha acuñado para definir el espíritu de la globalización apenas se usaba cuando César Alierta llegó a la presidencia de Telefónica, en el verano del 2000, pero bien puede servir para resumir su legado vital y sobre todo su gestión al frente de Telefónica, la compañía que marcó su carrera profesional y la que le hará pasar a la historia.

El directivo, que falleció ayer a los 78 años en un hospital de su Zaragoza natal, se atrevió a pensar que el antiguo monopolio de la telefonía española podría ir más allá de los confines del mundo de habla hispana y extendió su influencia por todo el planeta. Durante su mandato de casi 16 años al frente de la compañía, Telefónica llegó a controlar casi el 10% de China Telecom. En su haber está la compra de la que hoy es una de las joyas de la corona de la compañía, la brasileña Vivo, así como la presencia de Telefónica en países ahora estratégicos, como el Reino Unido o Alemania. También algunas incursiones no tan satisfactorias, como la entrada en Italia o la República Checa y el legado de una abultada deuda que su delfín, José María Álvarez Palleto, todavía no ha terminado de digerir. Ayer, Palleto le recordaba como una persona "humana, inteligente y apasionada". "Telefónica no sería lo que es sin una persona como Alierta", aseguró.

Pero si César Alierta puede ser

calificado como uno de los directivos más emblemáticos del panorama empresarial español no es solo por su intuición en los negocios, sino por su aversión a la izquierda en la política. Fue su capacidad para manejar esas conexiones lo que le aupó a la *jet set* empresarial de la época.

Abogado de formación, un máster de Administración de Empresas en la Universidad de Columbia le llevó a aterrizar en el Banco Urquijo en Madrid, donde permaneció hasta 1985. Casado con Ana Cristina Placer (fallecida en el 2015) y sin hijos, se movió a la perfección entre lo más granado de la *socialite* empresarial de la capital. Beta Capital, la sociedad de valores que fundó después, se convir-

"Telefónica no sería lo que es sin una persona como Alierta", destaca su sucesor, Álvarez Palleto

tió pronto en un referente del sector y le granjeó aún más conexiones entre las grandes fortunas, algunas tan controvertidas como Javier de la Rosa. Fue nombrado presidente de Instituto Español de Analistas Financieros y miembro del consejo de administración de la Bolsa de Madrid.

Era la época de la privatización de las grandes empresas públicas. Su amigo Rodrigo Rato intercedió para que gestionara la de Tabacalera. En su presidencia, entre 1996 y 2000, se convirtió en la multinacional Altadis. Fue en Tabacalera



César Alierta, presidente de Telefónica entre el 2000 y el 2016

donde una acusación de utilizar información privilegiada amenazó su carrera, pero lo superó. Salió absuelto por prescripción del delito.

Su trabajo en Tabacalera le puso en el foco del entonces presidente del Gobierno, José María Aznar, que necesitaba arreglar el desajustado que su amigo Juan Villalonga había dejado en Telefónica. Allí, Alierta hizo mucho más que rebotarla: la convirtió en un poder internacional pese a su peculiar inglés y sus toscas formas. Fue de los primeros en car-

gar contra el abuso de Google y Facebook, y presunta de no usar smartphone para mantener su privacidad. También atacó sin piedad la política de telecomunicaciones de la UE.

En lo más negro de la crisis financiera, en el 2011, fundó el Consejo Empresarial para la Competitividad junto a Isidoro Álvarez, Emilio Botín, José Manuel Lara y Leopoldo Rodés. Lo desmanteló en el 2017 sin haber conseguido la influencia política que buscaba. Aunque influencia nunca le faltó. En el 2013, su amigo Isidro Fainé,

actual presidente de la Fundación La Caixa y de su brazo inversor, Critería, le había enrolado también en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. En el 2016 cedió la presidencia de Telefónica a Palleto y se refugió hasta el año pasado en la de la Fundación Telefónica.

Ayer, las condolencias llegaron desde todos los rincones. Pero sobre todo resonaron en su tierra y en su club, el Real Zaragoza, pasión que heredó de su padre, y que le llevó a impulsar la Fundación 2032 para evitar su quiebra.

Insur obtiene la 'AA, desempeño muy elevado' en el rating ESG

12/01/2024

Se hace eco del informe elaborado por Lighthouse, perteneciente al Instituto Español de Analistas, en el que analiza y certifica en ESG a la empresa Insur.



INSUR OBTIENE LA 'AA, DESEMPEÑO MUY ELEVADO' EN EL RATING ESG

Grupo Insur ha obtenido la calificación 'AA, desempeño muy elevado' en el rating ESG 2023 gracias a su compromiso global por la sostenibilidad. La compañía de gestión integral inmobiliaria, con más de 78 años de experiencia en el sector y que cotiza en bolsa desde 1984, ha alcanzado un 79 de 100 en la calificación AA.

La certificación, elaborada por Lighthouse, perteneciente al Instituto Español de Analistas Financieros, se realiza a través de una metodología basada en los estándares más exigentes del mercado.

El Rating ESG 'AA' supone una aportación de valor para Grupo Insur, que se pone de manifiesto, entre otros, en su fortalecimiento a nivel de respeto ambiental, ya que *"esta calificación valida su compromiso con la sostenibilidad y como grupo socialmente responsable"*, según detalla Lighthouse.

Grupo Insur ha destacado que esta calificación acentúa la atracción de nuevos inversores sostenibles que valoren la compañía con un enfoque sólido en prácticas ESG, *"lo que contribuirá al crecimiento sostenible del Grupo"* y permitirá mayor acceso a capital sostenible a un coste más competitivo.

Por otro lado, fomentará la innovación sostenible *"al estimular la capacidad de innovar en soluciones sostenibles en todos los aspectos del negocio, desde el diseño y construcción, la industrialización, las operaciones y la gestión de activos inmobiliarios"*.

La calificación 'AA, desempeño muy elevado' en el Rating ESG 2023 permite alinear aún más a la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *"Reforzamos nuestro compromiso con la consecución de los ODS formulados por las Naciones Unidas y, en particular, aquellos relacionados con vivienda asequible y ciudades sostenibles"*, han subrayado desde Grupo Insur.

Además de estos parámetros, permitirá mejorar las relaciones con las partes interesadas al demostrar a clientes, empleados y socios su compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

Sumario

17/01/2024

Muestra los temas de portada, entre los cuales se encuentra la entrega de la Insignia del Instituto a Francisco Herrero.

sumario

Tema de Portada 4

Francisco Herrero, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

Noticias 12

La Asociación de Cámaras de Comercio Iberoamericanas celebra en Lima su 50ª Asamblea

La Universidad de San Marcos (Perú) reconoce como 'Empresario Líder' a Francisco Herrero

Francisco Herrero recibe la Insignia Honorífica del Instituto Español de Analistas de Andalucía

Encuentro con Andalucía Trade para impulsar la economía sevillana

Felipe González recibe el V Premio Iberoamericano Torre del Oro

Empresarios y las Cámaras de Sevilla y Cádiz piden el desdoble de la N-IV y un tercer carril de la A-4

Apoyo a la recuperación "urgente" del tren de la Ruta de la Plata

Los empresarios del sector turístico de Sevilla firman con el alcalde un 'Pacto por el Turismo'

Campaña de promoción de los Mercados de Abastos de Sevilla

Encuentro en Bilbao para impulsar las comunidades energéticas locales

Visitas Institucionales 18

Club Cámara Antares 19

Socios

La Cámara renueva su espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla

Presentada la oficina 'Sevilla, open for business'

Fundación Cámara 28

Carolina España: "Los pilares del Presupuesto 2024 de la Junta serán Educación, Sanidad, Dependencia, apoyo a las empresas e infraestructuras hídricas"

Fernández-Pacheco apuesta por una Andalucía referente en empleo verde y azul

Andalucía crecerá un 2,1% en 2023 y 1,7% en 2024

Pilar Eyre presenta su novela 'De amor y de guerra'

Roberto Santiago presenta 'La rebelión de los buenos', Premio Fernando Lara

Formación y Empleo 32

La Escuela de Negocios de la Cámara premia a cuatro empresas por la apuesta por formar a sus empleados

Mujeres emprendedoras europeas visitan Sevilla para crear sinergias

Foro 'Gobernanza y Expresión Cultural de la Migración Colombiana'

Fundador de Cabify: "La movilidad del futuro pasa por devolver las ciudades a las personas"

CámaraTech apoya a startups y emprendedores

Programa Talento Pro: estudiantes se forman sobre startups

Copernicus: Una mirada hacia el emprendimiento

La Cámara de Sevilla fomenta la inserción laboral y el emprendimiento en el comercio

Universitas Senioribus CEU: Curso 'Arte, moda y sociedad en la Europa Ilustrada y Revolucionaria'

Internacional 39

Comité Ejecutivo del Consejo Iberoamericano de Decanos y Decanas de Ciencias Económico Empresariales de Universidades

Misión comercial con Perú

Alianza para la Sostenibilidad Americana

Reunión con Uruguay

El proyecto europeo INTECMED impulsa la creación de tres empresas andaluzas

Sevilla Congress 42

Sevilla recibe 200 organizadores de congresos y eventos de 20 países

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 89 | Diciembre 2023
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE.479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

Francisco Herrero recibe la Insignia Honorífica del Instituto Español de Analistas de Andalucía

17/01/2024

Francisco Herrero recibe la Insignia Honorífica del Instituto Español de Analistas de Andalucía

El Instituto Español de Analistas de Andalucía ha entregado la Insignia Honorífica al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, además de galardonar con su Insignia de Oro a la consejera de Endesa, BBVA México y Sanitas, Cristina de Parias.

Un año más, la entidad ha otorgado galardones que distinguen a economistas de prestigio. La entrega se produjo durante una cena de gala, organizada junto a la Cámara de Comercio de Sevilla y al Club Cámara Antares en Río Grande.

Herrero dio las gracias al Instituto Español de Analistas, recordando que "a través de su delegación territorial en Andalucía y con el apoyo de la Cámara, hemos promovido y organizado interesantes encuentros sobre temas económicos de actualidad".

También felicitó a la premiada con la Insignia de Oro, Cristina de Parias Halcón, "un merecido galardón que reconoce su acreditada experiencia en el sector financiero, referente internacional en los modelos de hacer banca en el siglo XXI, y que tuvimos la ocasión de constatar hace cuatro años en un Foro de la Fundación Cámara donde participó como directora general de BBVA España".

Las palabras de Cristina de Parias también fueron de agradecimiento, puesto que le hace "especial ilusión recibir este



premio en Sevilla". La galardonada hizo un recorrido por su trayectoria en tres bancos y dio las gracias a los equipos que la han acompañado".

El presidente de la delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto, añadió que este premio lo reciben "quienes destacan por su contribución para cambiar el mundo desde las finanzas".



Un Ibex de récord busca seguir por encima de los 10.000 puntos en 2024

02/01/2024

Incluye la valoración del Instituto Español de Analistas. Se replica en tusmedios.es



Resumen de la semana en bolsa, del 1 al 5 de enero

05/01/2024

Recoge las declaraciones de Alfredo Jiménez, director de Estudios del Instituto Español de Analistas, de la crónica de EFE.



La bolsa sube el 0,62 % semanal y se desmarca de las pérdidas de las plazas mundiales

05/01/2024

Incluye las declaraciones de Alfredo Jiménez, director de Estudios del Instituto Español de Analistas. El teletipo ha sido replicado en es.investing.com e infoabe.com.



Fallece César Alierta, expresidente de Telefónica

10/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto.

LA VANGUARDIA

Telefónica ensalza la "visión estratégica" de Alierta y su "enorme legado" para la compañía

10/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto.

LA VANGUARDIA

Muere César Alierta, expresidente de Telefónica, a los 78 años

10/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto.

CincoDías⁴⁰

César Alierta, el hombre que sabía lo que había que hacer

11/01/2024

Artículo de opinión dedicado a César Alierta, en el que se hace mención al Instituto Español de Analistas.

LA VANGUARDIA

César Alierta, el financiero que cimentó la nueva Telefónica

11/01/2024

Obituario de César Alierta en el que se hace mención al Instituto.

BUSINESS INSIDER

250 millonarios se juntan para pedir más impuestos a su riqueza

17/01/2024

Noticia surgida en el marco de la celebración del Foro Económico Mundial en Davos, en el que se menciona el estudio elaborado por el Instituto Español de Analistas y Future Policy. “En el informe *Más allá del PIB: ¿quién crece y a qué precio?*”



Más de 250 supermillonarios claman por pagar más impuestos en Davos

19/01/2024

Noticia surgida en el marco de la celebración del Foro Económico Mundial en Davos, en el que se menciona el estudio elaborado por el Instituto Español de Analistas y Future Policy. “En el informe *Más allá del PIB: ¿quién crece y a qué precio?*”



Generali ya ha certificado como asesores financieros a 646 de sus mediadores y empleados

24/01/2024

Noticia sobre la nueva edición que lanza la compañía de seguros a sus empleados del programa superior de gestión patrimonial, que certifica el Instituto. Replican la noticia pymeseguros.com, grupoaseguranza.com y blog.segurostv.es.



Analistas creen que una bajada de tipos de interés en abril no está completamente descartada y los mercados la ven ahora más probable

25/01/2024

Incluye un extracto de la nota de actualidad que reenviamos desde Roman con el análisis realizado por Alfredo Jiménez sobre la decisión del BCE de mantener los tipos. El teletipo es replicado por lavanguardia.com, diarioeconomia.com y noticiasde.es.

FUNDSPEOPLE

Instituto Español de Analistas | Buybacks: cuando crean valor las recompras de acciones | Madrid | 27 de febrero | 18:30

25/01/2024

Publica en su agenda el próximo evento de presentación del estudio de la Fundación de Estudios Financieros del Instituto tras haberle mandado desde Roman la información de la convocatoria. Nos avisan que también lo publicarán en su newsletter del 24 de febrero.

THEOBJECTIVE

'Matria': sobre la realidad de la crisis en la España de Sánchez

25/01/2024

Artículo de opinión escrito por Lucía Etxebarría en el que se hace mención de un estudio de la Fundación de Estudios Financieros (FEF) de 2013.

Muy Segura

Generali obtiene un nuevo éxito en la certificación financiera de su red de mediadores

26/01/2024

Se hace eco de la nota enviada por Generali en la que se menciona la certificación de Asesor Financiero, emitida por el Instituto Español de Analistas.



Vuelve 'Value Challenge', la competición de value investing que apoya el Instituto Español de Analistas

30/01/2024

Recoge la nota de prensa que enviamos sobre la competición 'Value Challenge' que organiza Argent y respalda Instituto Español de Analistas.



Generali lanza un programa de gestión para mediadores que da acceso a la certificación de asesor del IEA

30/01/2024

Noticia sobre la nueva edición del Programa Superior de Gestión Patrimonial que realiza Generali y cuya realización da acceso a la certificación de Asesor Financiero, emitida por el Instituto Español de Analistas.